



*Santa Claus contra los Reyes Magos: influencias trasnacionales en el consumo infantil en México (1950-1960) (Ficha Bibliográfica del Artículo)*

*Autores:* Sosenki Correa, Susana Luisa

*Revista:* Cuicuilco (México, D.F.)

*Volumen:* (60)

*Año de publicación:* 2014

*Página inicial:* 261

*Página final:* 282

*Formato:* Impreso

*Texto completo:* Servidor SCIELO